

秋风红叶，硕果累累，既是金黄的时节，也是收获的时刻。为促进学生全面发展，营造良好的学习氛围，同时响应国家号召，参与大众创业，万众创新的热潮，石家庄铁道大学四方学院经济管理系创新创业协同中心于2020年9月29日中午12:30在主教102教室召开了“第十三届娃哈哈营销大赛宣讲会”。出席本次会议的有教学督导张凤轩老师、经济管理系教学主任张叶栩老师、娃哈哈负责人蒋丽君女士、经济管理系19级市营专业全体同学、18级、19级、20级各个专业相关负责人及创协全体成员。

本次会议中，经济管理系教学主任张叶栩老师为“娃哈哈营销策划大赛”活动做了简单介绍，本次活动以为学生搭建一个全面发展的综合平台为宗旨，培养学生的创新创业能力和营销策划能力，全面提升学生个人发展水平，并坚持“以学生为中心”的主要思想，不断增强学生的实践能力。

随后，娃哈哈活动负责人蒋丽君女士简单介绍了娃哈哈公司的发展现状，到目前为止，娃哈哈营销大赛已经成功举办八年，其公司开设的工厂涉及范围广，覆盖面积大。并且娃哈哈营销策划大赛已经吸引了全国1400多所不重复高等院校的参与，每年都有优秀学生的作品被娃哈哈公司采纳。蒋丽君女士还介绍了本次“娃哈哈营销大赛”的活动流程，包括：创意策划

、营销实战

、抖音挑战赛

、比赛奖励

四个环节，以及参赛报名方式。希望参赛的队员能严格按照参赛方式文明参加比赛，切实提高经管学子的创新精神、创业意识和创新创业能力，真正的将所学知识应用到实践当中。

宣讲会最后，教学督导张凤轩老师为此次宣讲会做了最后总结。张凤轩老师提到本次“娃哈哈营销大赛”的

及时

性和影响力是有目共睹的。这次比赛为我校市场

营销专业的

同学带来更多实践

应用

的机会，搭建一个将所

学

知识

转化为自

身

技能

的良好平台，全面提升学生的

营销

能力和

沟通能力

等。张凤轩老师在大会最后对我们参赛的队员发出了期盼，希望参赛的选手能

借助这个平台

提升

自

身技能

，取得

优异

成绩

，

为学校增添光彩

。

本次宣讲会使同学们对于“娃哈哈营销策划大赛”有了更加深入的认识，对同学们的学习和未来就业方面也有非凡的意义。相信同学们在老师的指导下能够在比赛中取得好成绩，在今后的学习和生活中再创佳绩，谱写青春新华章。

来源：创新创业协同中心

编辑：梁文慧 路紫珊 袁菲

审核：王慧